

Liebe Vermieterin, lieber Vermieter,
liebe Bäuerin, lieber Bauer,

wir haben in den vergangenen Jahren festgestellt, dass unsere Gäste sehr am Thema „Bauernhof – Bäuerlichkeit – bäuerliches Leben“ interessiert sind. Wir sehen aber auch, dass es sowohl beim Gästeinteresse als auch bei unseren Angeboten sehr unterschiedliche Ausprägungen von „Bauernhof-Urlaub“ gibt.

Um hier den Gästen eine bessere Orientierung zu bieten und auch um unsere Angebots-Schwerpunkte besser darzustellen, haben wir in unserer Strategie 4 sog. „UaB-Lebenswelten“ definiert, welche ganz grob die unterschiedlichen Formen des „Bauernhof-Erlebnisses“ umschreiben und dem Gast eine zusätzliche Auswahlmöglichkeit bieten sollen:

1. Auszeit genießen

Zielgruppe: Gäste, die Ruhe und Entspannung suchen.

- **Bedeutung:** In dieser Lebenswelt möchten die Gäste den hektischen Alltag hinter sich lassen und sich in der Natur entspannen. Der Hof wird hier als Oase der Ruhe und Erholung wahrgenommen.
- **Angebote und Erlebnisse:** Betriebe in dieser Kategorie bieten vor allem entspannende Aktivitäten wie Heubäder, stille Orte zum Rückzug und erholsame Spaziergänge. Die Atmosphäre ist ruhig und lädt dazu ein, einfach „nichts“ zu tun und zu entschleunigen.
- **Selbstcheck:** Wenn dein Hof ein Rückzugsort ist, wo Gäste einfach mal abschalten können und dabei viel Ruhe, Natur und Entspannung genießen, dann passt „Auszeit genießen“ perfekt zu deinem Betrieb.

2. Bauernhof erleben

Zielgruppe: Gäste, die aktiv teilnehmen und das Landleben hautnah erleben möchten.

- **Bedeutung:** Diese Lebenswelt richtet sich an Menschen, die Lust haben, in die Welt der Landwirtschaft einzutauchen und selbst mit anzupacken.
- **Angebote und Erlebnisse:** Hier können Gäste typische Tätigkeiten am Hof kennenlernen und selbst ausprobieren – Tiere füttern, Brot backen oder bei der Feldarbeit helfen. Für Familien mit Kindern ist das oft ein Highlight, denn sie erleben die landwirtschaftliche Arbeit aktiv mit.
- **Selbstcheck:** Bietest du deinen Gästen die Möglichkeit, beim Alltag am Bauernhof mitzuwirken, und gibt es bei dir immer etwas Spannendes zu entdecken? Dann gehört dein Betrieb in die Kategorie „Bauernhof erleben“.

3. Hofprodukte genießen

Zielgruppe: Gäste, die kulinarische Erlebnisse und regionale Produkte schätzen.

- **Bedeutung:** Diese Lebenswelt ist ideal für Betriebe, die regionale, selbst produzierte Lebensmittel anbieten und den Gästen zeigen möchten, woher die Produkte kommen.
- **Angebote und Erlebnisse:** Besucher haben die Möglichkeit, hausgemachte Produkte wie Marmeladen, Käse oder Brot zu probieren und mehr über die Herstellung zu erfahren. Auch

Hofführungen oder Verkostungen können dazugehören, um Gästen die Geschichten hinter den Produkten näherzubringen.

- **Selbstcheck:** Wenn du auf deinem Hof regionale Lebensmittel produzierst und deinen Gästen gerne einen Blick hinter die Kulissen der Produktion ermöglichst, dann bist du in der Lebenswelt „Hofprodukte genießen“ richtig.

4. Außergewöhnlich wohnen

Zielgruppe: Gäste, die etwas Einzigartiges und Außergewöhnliches suchen.

- **Bedeutung:** Diese Lebenswelt ist für Betriebe gedacht, die einzigartige Übernachtungsmöglichkeiten bieten, die Gäste sonst nirgendwo finden.
- **Angebote und Erlebnisse:** Ob Baumhaus, Heustadl oder historische Almhütte – die Unterkunft selbst ist hier das Erlebnis. Gäste möchten abseits des Alltags etwas Neues und Spannendes erleben und außergewöhnliche Nächte verbringen.
- **Selbstcheck:** Bietest du Übernachtungen an ungewöhnlichen Orten, die den Gästen lange im Gedächtnis bleiben? Wenn ja, passt dein Betrieb perfekt zur Lebenswelt „Außergewöhnlich wohnen“.

Diese 4 Lebenswelten werden künftig eine Grundlage unseres Marketings bilden – auf der Website, in Kampagnen, in sozialen Medien und in der Öffentlichkeitsarbeit. So können Gäste noch einfacher und schneller ihren passenden Bauernhof finden.

Was bedeutet das für dich?

Du hast die Möglichkeit, dich einer oder maximal zwei Lebenswelten zuzuordnen (in welcher dieser 4 UaB-Lebenswelten siehst du dein Angebot am besten beschrieben?), solange die Basiskriterien erfüllt sind, die im Fragebogen zu finden sind. Dort kannst du in einem freien Textfeld dein Angebot individuell und sympathisch beschreiben (ca. 400 Zeichen). Dieser Text scheint dann auf deiner Betriebsdarstellung auf.

Deine Zuordnung ist ein Qualitätsversprechen an die Gäste und sollte daher ernst genommen werden. Wenn du dich keiner Lebenswelt zuordnen kannst oder möchtest, bleibst du selbstverständlich wie gewohnt für die Gäste sichtbar, du verzichtest jedoch auf eine zusätzliche Suchmöglichkeit. Die Zuordnung zu einer Lebenswelt wird mit dem **Relaunch der neuen UaB-Website** im ersten Quartal 2025 für alle zugänglich sein.

Was muss ich machen?

Schau dir den Fragebogen über den beigehängten Link im Email an und entscheide, ob du dich anhand der Kriterien einer Lebenswelt zugehörig fühlst. Wenn ja, klicke auf „erfüllt“ und beschreibe im Textfeld unterhalb was der Gast dementsprechend bei dir erwarten kann.

Der Text kann dann jederzeit auch noch im Wartungstool unter Unterkunftseinstellungen – Beschreibung geändert werden.

Urlaub am Bauernhof 2024