



Das Echte,
das Ehrliche
und du



Erfolgreich mit den 4 Lebenswelten

Webinar 12. Dezember 2024

Mit Unterstützung von Bund, Ländern und Europäischer Union

 Bundesministerium
Land- und Forstwirtschaft,
Regionen und Wasserwirtschaft

WIR leben Land
Gemeinsame Agrarpolitik Österreich



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Hofprodukte Genießen

Genuss hautnah erleben,
regionale Kulinarik, ...

Auszeit Nehmen

Entspannung, raus aus dem
Alltag, naturnahe Inspiration, ...

Bauernhof Erleben

Mitmachen, Tiere füttern,
eintauchen in die
Landwirtschaft, ...

Außergewöhnlich Wohnen

Einzigartige
Übernachtungsmöglichkeiten,
Plätze, Baumhaus, einfach, ...

**Urlaub am Bauernhof positioniert sich als SINNSTIFTENDES Urlaubangebot.
Mit den Lebenswelten sollen die unterschiedlichen Ausprägungen von
„Bauernhof-Urlaub“ kommuniziert werden.**

Was bringen die Lebenswelten für mich als bäuerlichen Vermieter?

- Klare und gezielte Positionierung des Angebotes
- Gäste mit speziellen Interessen wie z.B. Ruhe und Entspannung, aktives Bauernhoferlebnis, Genuss von Hofprodukten oder außergewöhnliche Unterkünfte finden den Hof schneller
- Sichtbarkeit des Angebots wird erhöht und spricht die Wünsche der Gäste gezielt an

Welchen Vorteil hat die Zuordnung zu den Lebenswelten?

- Das Hofangebot wird auf der neuen UaB-Website und in verschiedenen Marketingkampagnen gezielter beworben.
- Chance, dass euer spezifisches Urlaubserlebnis besser gefunden wird, steigt.



Zielgruppe

- Gäste, die aktiv teilnehmen und das Landleben hautnah erleben möchten. Sie haben Lust in die Welt der Landwirtschaft einzutauchen und selbst mit anzupacken.
- **Angebote und Erlebnisse:** Hier können Gäste typische Tätigkeiten am Hof kennenlernen und selbst ausprobieren.
- **Selbstcheck:** Bietest du deinen Gästen die Möglichkeit, beim Alltag am Bauernhof mitzuwirken, und gibt es bei dir immer etwas Spannendes zu entdecken? Dann gehört dein Betrieb in die Kategorie „Bauernhof erleben“.

Bauernhof Erleben

Mitmachen, Tiere füttern,
eintauchen in die
Landwirtschaft, ...

- **Aktive Teilnahme am Hofgeschehen ist möglich**
Beispiele: Säen, Heuen, Ernten, Kühe austreiben, Fahrt auf die Alm, Kellerarbeit, Baumschnitt, Eier holen, Tiere füttern, Mithilfe am Hof/im Stall/am Feld, Herstellung und/oder Miterleben von bäuerlichen Erzeugnissen
- **Erlebnisangebot für den Gast ist vorhanden**
Beispiele: Kräuterwanderung, Koch- und Backworkshops, Weinverkostung, Almwanderung, Lagerfeuer/Grillabend, Tierwanderung, Pfl egetier, Pony-(Reiten)
- **Wissensvermittlung über Landwirtschaft ist gegeben**
Beispiele: Darstellung der bäuerlichen Arbeitsabläufe in Gästemappe, Webseite, Info-/Schautafeln; regionaltypische Kultur, Brauchtum/Tradition erleben bzw. vermitteln (Sprache, Kleidung, Musik, Handwerk als regionale Besonderheit)

Erfüllt

Anmerkung:



Am Land. Am Hof.
Im Abenteuer.

Mittendrin im echten Leben
Am Bauernhof



Zielgruppe

- Gäste, die Ruhe und Entspannung suchen und den hektischen Alltag hinter sich lassen.
- **Angebote und Erlebnisse:** Betriebe in dieser Kategorie bieten vor allem entspannende Aktivitäten. Die Atmosphäre ist ruhig und lädt dazu ein, einfach „nichts“ zu tun und zu entschleunigen.
- **Selbstcheck:** Wenn dein Hof ein Rückzugsort ist, wo Gäste einfach mal abschalten können und dabei viel Ruhe, Natur und Entspannung genießen, dann passt „Auszeit genießen“ perfekt zu deinem Betrieb.

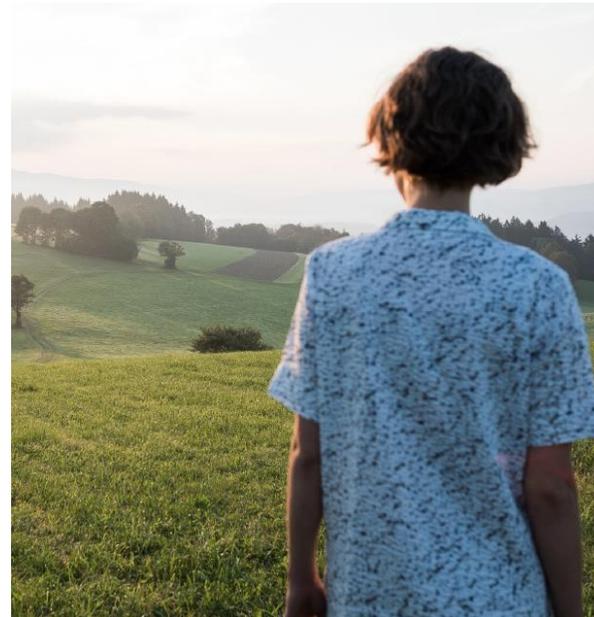
Auszeit
Nehmen

Entspannung, raus aus dem
Alltag, naturnahe Inspiration, ...

- Der Hof befindet sich in einer Lage, die ein Wohlfühlen und Entspannen ermöglicht
Beispiele: naturnaher Aufenthaltsbereich im Freien, Ruhelage, Freiraum, Ruheplätze, regionaltypische Bepflanzung & Grünraumgestaltung
- Es gibt Wohlfühloasen am Hof
Beispiele: Hängematten, Entspannungsliegen, Kraftplätze
- Direkt am Hof gibt es ganzheitlich bäuerliche Möglichkeiten Körper, Geist und Seele zu entspannen
Beispiele: Wellness, Sauna, Waldbaden, Massage, Kneipen, Langschläferfrühstück, Aromatherapie, Kräuterwanderung, Fasten, Meditation, Kräutermischungen herstellen, zelebriertes Nichtstut, Tipps für Natur wahrnehmen, Digital Detox, Picknickkorb, bäuerliches Handwerk....)

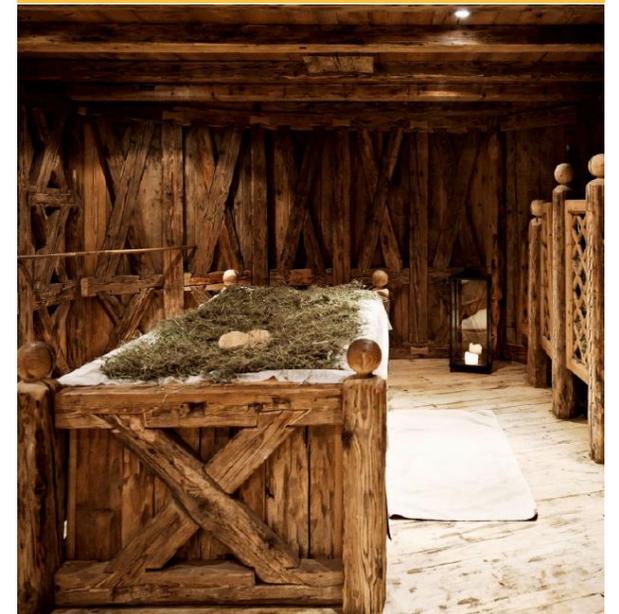
Erfüllt

Nicht erfüllt



Auszeit am Land.
Freizeit im Kopf.

Heubaden in
Schönen Gefühlen.



Zielgruppe

- Gäste, die kulinarische Erlebnisse und regionale Produkte schätzen und gerne einen tieferen Einblick in die Herstellung der Produkte erhalten.
- **Angebote und Erlebnisse:** Besucher haben die Möglichkeit, hausgemachte Produkte zu probieren und mehr über die Herstellung zu erfahren. Auch Hofführungen oder Verkostungen können dazugehören, um Gästen die Geschichten hinter den Produkten näherzubringen.
- **Selbstcheck:** Wenn du auf deinem Hof regionale Lebensmittel produzierst und deinen Gästen gerne einen Blick hinter die Kulissen der Produktion ermöglichst, dann bist du in der Lebenswelt „Hofprodukte genießen“ richtig.

Hofprodukte Genießen

Genuss hautnah erleben,
regionale Kulinarik, ...

Lebenswelt Hofprodukte genießen - Basiskriterien



- Frühstück aus 50% aus regionaler oder eigener Produktion wird angeboten, keine portionsweise abgepackten Produkte
Beispiele: Frühstücksbuffet, Frühstückskorb, gefüllter Kühlschrank
- Ein kulinarisches Angebot ist möglich
Beispiele: Halbpension, Vollpension, Buschenschank/Heuriger/Restaurant/Gasthof, Wein-, Schnaps- oder Mostverkostung, Picknickkorb, Lunch-Paket, Essen an besonderen Plätzen, Teeecke/Nachmittagskaffee
- Produktvielfalt am Hof ist vorhanden - mind. 6 eigene oder regionale Produkte, die Gäste im Rahmen der Verpflegungsangebots konsumieren oder erwerben können
Beispiele: Direktvermarktung, Hofladen, Koch- und Backworkshops, Einblick in die Veredelung und Herstellung, Vinothek

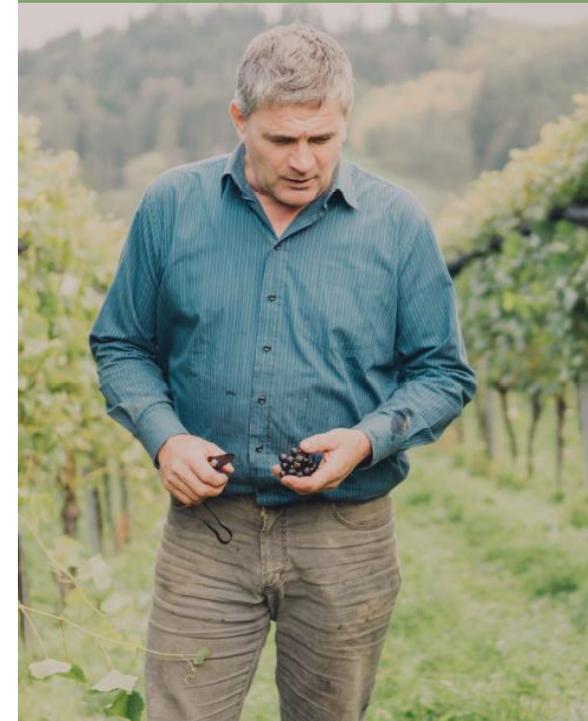
Erfüllt

Nicht erfüllt



Ehrlicher Geschmack und echte Einblicke

Menschen mit Leidenschaft für ehrliche Lebensmittel kennenlernen





Zielgruppe

- Gäste, die etwas Einzigartiges und Außergewöhnliches suchen.
- **Angebote und Erlebnisse:** Ob Baumhaus, Heustadl oder historische Almhütte – die Unterkunft selbst ist hier das Erlebnis. Gäste möchten abseits des Alltags etwas Neues und Spannendes erleben und außergewöhnliche Nächte verbringen.
- **Selbstcheck:** Bietest du Übernachtungen an ungewöhnlichen Orten, die den Gästen lange im Gedächtnis bleiben? Wenn ja, passt dein Betrieb perfekt zur Lebenswelt „Außergewöhnlich wohnen“.

Außergewöhnlich
Wohnen

Einzigartige
Übernachtungsmöglichkeiten,
Plätze, Baumhaus, einfach, ...

Lebenswelt Außergewöhnlich Wohnen - Basiskriterien



- Außergewöhnliches Wohnen (extrem einfach, besonders luxuriös, vintage/upcycling, besonders alt, denkmalgeschützt, innovative Architektur)
oder
außergewöhnliches Schlaferlebnis
oder
ganz besondere Lage

Beispiele: Almhütten, Kellerstöckl im Weingarten, Troadkasten, Campingplatz, Erdhöhlen, Schlafen im Heubett, Bett im Kornfeld, Schlafen im Baumhaus, Schlaffass, Wohnwagon

Erfüllt

Nicht erfüllt



Das Baumhaus ist bereit.
Du auch?

Nur der Alltag darf hier
nicht mitkommen.

