



Was wollen Mütter?

Webinar startet pünktlich um 19:00



Herzlich willkommen



Mag. Ursula Weixlbaumer-Norz

Expertin für Kinder- und Familienmarketing

Inhaberin KIDS & FUN CONSULTING

GROSSARTIGE FAMILIENERLEBNISSE

Strategie &
Konzept



Storytelling &
Maskottchen



Rätselrallyes



Gastronomie



Wissen &
Workshops



Animations-
box



Heute...

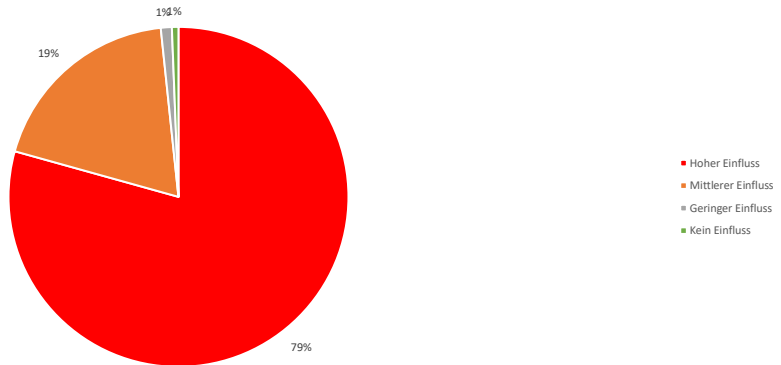
- Wie fühlen sich Mütter heutzutage so?
- Wie mache ich sie am Hof glücklich?
- Wie erreiche ich sie mit meiner Werbung?



Wie groß ist Ihr Einfluss als Mutter in der Urlaubsentscheidung der Familie



Wie groß ist Dein Einfluss als Mutter in der Urlaubsentscheidung der Familie?



Wie gestresst sind die Mütter eigentlich wirklich?

Wie oft fühlen Sie sich in Ihrem Alltag gestresst?

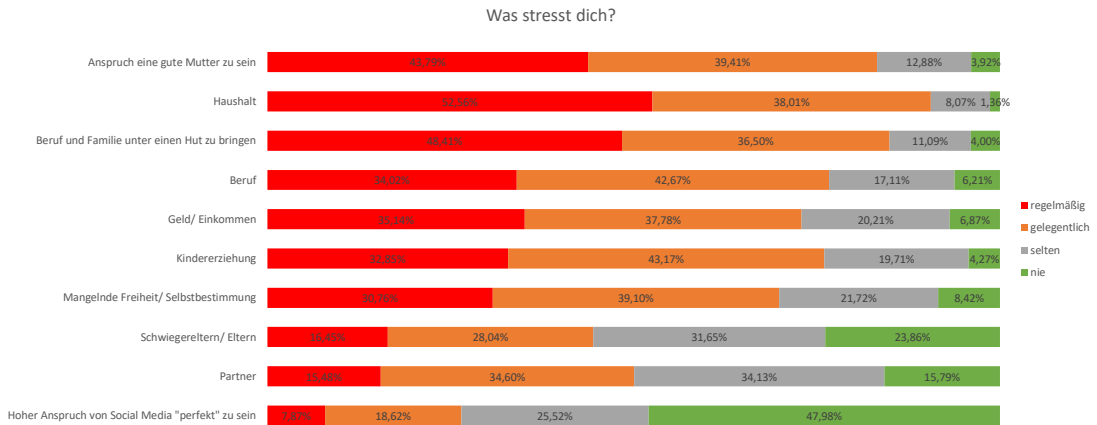
STRESS IM ALLTAG



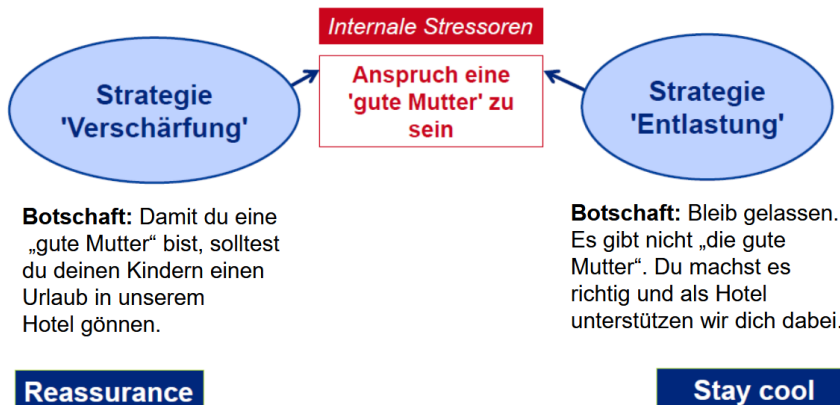
Was glauben Sie ?
Wer oder was stresst die Mütter?

Bitte schreiben Sie Ihre Antworten in den Chat

Was stresst Sie?



Was stresst?



Was entlastet? Wer ent-stresst?



Danke Mama



- In der Regel wird durchwegs mit der Strategie „**Entlastung**“ gearbeitet
- **Kinder als „Belohner“** funktionieren dabei immer gut
- Aber meist nur **implizit und passiv** in Form von Bildern
- Kinder quasi aktiv zu Wort kommen zu lassen bietet eine Chance auf **positive Differenzierung** in der Kommunikation

Was entstresst

- Tolle Angebote für ein gemeinsames Familienerlebnis
- Naturerlebnis
- Ruhe und Entspannung



Die Gäste ändern sich...

IN ALLER KÜRZE

- Inszenierte Erlebnisse gewinnen als GEMEINSAME ZEIT enorm an Bedeutung
- Kinderbetreuung soll **"edukativ"** sein
- Ältere Kinder im Kidsclub
- Hoher Anspruch an Erlebnisse, besonders von älteren Kindern (8+)
- Familien werden von Freizeitgestaltern zu **Freizeitkonsumenten**



Sie haben angegeben, auf Social Media (z.B. Instagram, TikTok,...) über Ihrem Urlaub zu recherchieren. Auf welche Beiträge achten Sie?

Social Media: Auf welche Beiträge achtest Du?



Gemeinsame Familienaktivitäten..

- Unterstützende Eltern entlasten Personal
- Erlebnisse gewinnen als GEMEINSAME Zeit enorm an Bedeutung
- Hohe Nachfrage nach organisierten Familienerlebnissen



Gemeinsame Erlebnisse

- Entwerfen Sie eine kleine Erlebnistour ...
 1. Welche „Stationen“ wollen Sie dabei haben
 2. Was kann man dort „erleben“- vielleicht eine kleine Rätselfrage?
 3. Geben Sie alles in Chat GPT ein...
 - www.chatgpt.com

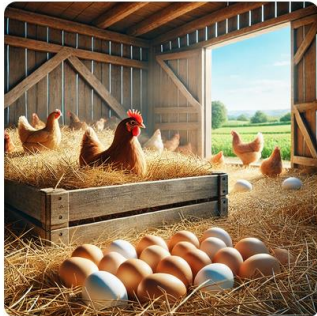


Gemeinsame Familienaktivitäten..

2. Die Stationen (40–60 Minuten):

Station 1: Hühnerstall – „Wo sind die Eier?“

- **Aufgabe:** Die Hühner haben eine Botschaft hinterlassen. Die Familie muss im Stall 5 Eier (Plastikeier) finden. In einem der Eier befindet sich ein Hinweis auf die nächste Station (z. B. ein Zettel: „Geht zum Traktor – er hat einen Hinweis für euch!“).



bitte schreibe mir eine Anleitung für eine gemeinsame Familienaktivität, die eine Familie auf einem Bauernhof spielen kann. Idealerweise eine kleine Rätselralley.

Familienaktivität: Die Bauernhof-Rätselralley – „Das Geheimnis des goldenen Eimers“

Dauer: 1–1,5 Stunden
Alter: Für Kinder ab 6 Jahren, geeignet für die ganze Familie
Ort: Auf einem Bauernhof

Hintergrundgeschichte:

Der goldene Eimer, ein besonderer Schatz des Bauernhofs, ist verschwunden! Die Tiere auf dem Hof haben Hinweise hinterlassen, die die Familie gemeinsam lösen muss, um den Eimer zu finden. Nur wenn sie alle Rätsel knacken, können sie das Versteck aufspüren und den Schatz retten.

Vorbereitung:

1. Verstecke festlegen: Wähle 5–6 Orte auf dem Bauernhof aus, die als Stationen dienen können (z. B. der Traktor, die Wänsche, der Traktor, der Obstbaum).

Sende eine Nachricht an ChatGPT



Start: Bauernhof Tor

START
Der Bauernhof steht Kopf
QR-CODE

ANIMATIONS BOX

ANIMATIONS BOX

Künstler*innen der Natur – Blütenbild weben

Natur **Kreativ**

Alten: 5-10 Jahre
Anzahl: 5-20 Kinder
Dauern: 60-90 min
Weg: Outdoor

Kurzinfo: Entdeckt die Vielfalt der Natur und erweitert zu Kindern und Künstlerinnen. Es entstehen Bilder, die jederzeit veränderbar sind und die Erinnerungen an den Sommerurlaub noch bis in den Winter wieder erwachen lassen.

Info: Das Projekt kann genauso im Herbst durchgeführt werden. Hierfür einfach verschiedene Blätter sammeln und aus diesen eine Collage erstellen.

Ablauf

1. Spaziergang – 20 min

Im Gruppenraum wird den TN ein vorgefertigter Webrahmen gezeigt und ihnen erklärt, was heute am Programm steht. Gemeinsam mit den TN soll besprochen werden, dass wir sorgsam mit der Natur umgehen und nur Pflanzen mitnehmen, welche wir auch wirklich verwenden wollen.

Als Einstieg sollte mit den TN gemeinsam ein Spaziergang zu

Animationsbox.com



Wie wichtig ist Kinderbetreuung..

- Wichtig....ABER.....



Idee

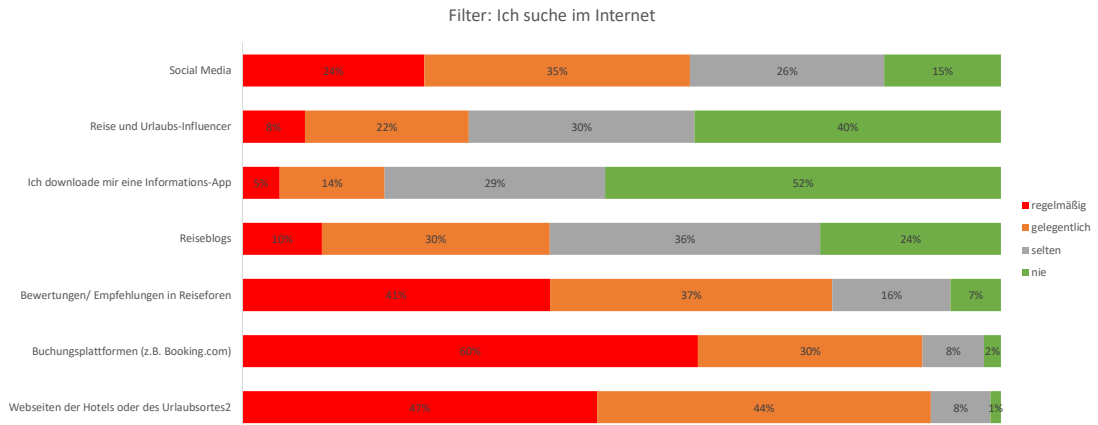
- "Urlaub für die ganze Familie – Gemeinsam erleben"

Auf unserem Bauernhof schaffen wir eine Umgebung, in der Familien unvergessliche gemeinsame Erlebnisse genießen können. Bitte beachten Sie, dass wir keine Kinderbetreuung anbieten. Die Betreuung Ihrer Kinder erfolgt durch die Eltern selbst. Vielen Dank für Ihr Verständnis!,,

Werbung



Sie haben angegeben, auch das Internet zur Informationsbeschaffung zu diesem Thema zu nutzen. Welche Quellen nutzen Sie hier genau?



Was stresst Sie?



ich lade dir ein chart hoch mit Dingen, die Mütter stressen. Bitte formuliere mir einen kurzen Willkommenstext, der Mütter am Urlaubsort Bauernhof begrüßt und sofort entstressend wirkt.

Willkommen auf unserem Bauernhof – Hier beginnt Ihr entspannter Urlaub!

Liebe Mütter, willkommen an einem Ort, an dem Sie durchatmen können. Der Alltag ist oft voller Herausforderungen – Haushalt, Beruf und Familie unter einen Hut zu bringen oder einfach den Anspruch, eine gute Mutter zu sein, können stressen. Hier auf unserem Bauernhof können Sie all das für einen Moment loslassen.

Genießen Sie die Ruhe der Natur, das Lachen Ihrer Kinder, die Tiere und die frische Luft. Hier geht es nur um eines: Ihre Erholung und gemeinsame, unbeschwernte Zeit mit der Familie.

Lehnen Sie sich zurück, lassen Sie die Kinder die Abenteuer des Hoflebens entdecken – und gönnen Sie sich selbst eine Pause. Denn Sie haben es sich verdient!

Herzlich willkommen und schön, dass Sie da sind!

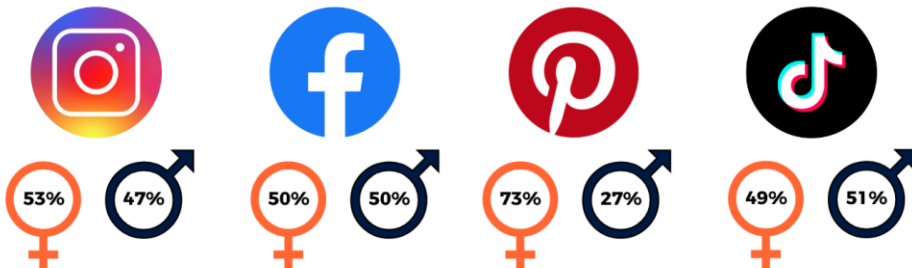
Ihr Bauernhof-Team



Social Media ist wichtig!



Social Media User



Quelle: Pot. Reichweitzahlen lt. Ad Accounts der jeweiligen Plattform | Stand: Jänner 2024

Wo was posten?



Bilder & Videos
Tägliche Dosis an
Inspiration &
Information

Vorteil der
Netzwerkeffekte
(FB+IG) bei
bezahlten Anzeigen



Text-Bild & Videos
Tendenziell ältere,
oft sehr
klickfreudige User

Vorteil der
Netzwerkeffekte
(FB+IG) bei
bezahlten Anzeigen



Bilder & Videos
Anlassbezogene
Inspiration

„Themen-
suchmaschine“
Aktives „Tagging“
von relevanten
Inhalten



Kurzvideos
Sehr schnelllebig

„Plötzlicher
Reichweiteneffekt“
Hoher Anspruch an
Content & Marke

Sehr junge ZG



Zusatztipps.....



- **Videos** eignen sich super für **Branding**, aber z.B. weniger für Traffic oder direkte Buchungen
- **Passende Landingpages** sind einer der stärksten Hebel für **mehr Buchungen**
- Jeder Inhalt braucht **ein konkretes, messbares Ziel**
- **User als Influencer und Markenbotschafter** aktiv einbinden

Danke 😊

