

# Urlaub am Bauernhof

am 15. Dezember 2025

Steiermark



Steirische Tourismus und Standortmarketing GmbH- STG

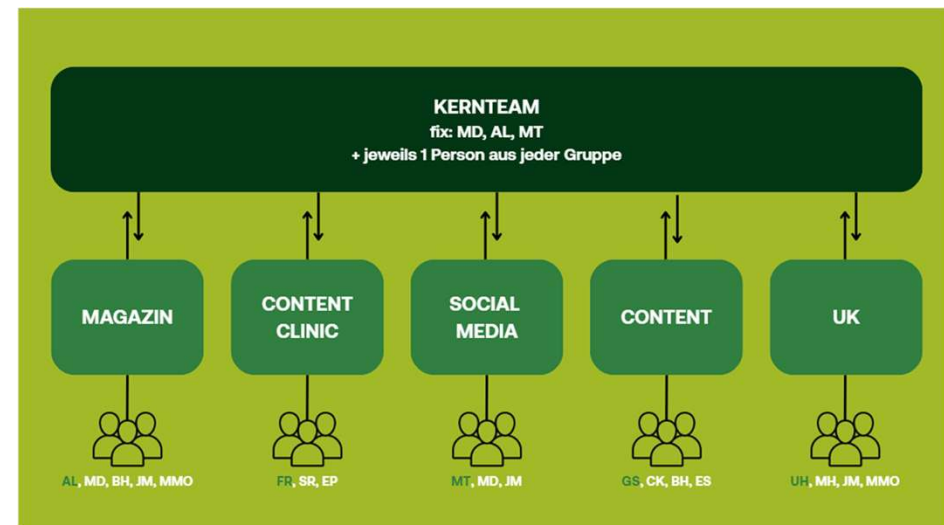
St-Peter Hauptstraße 243 | A-8042 Graz

T: +43 316 4003 | [info@steiermark.com](mailto:info@steiermark.com) | [steiermark.com](http://steiermark.com)

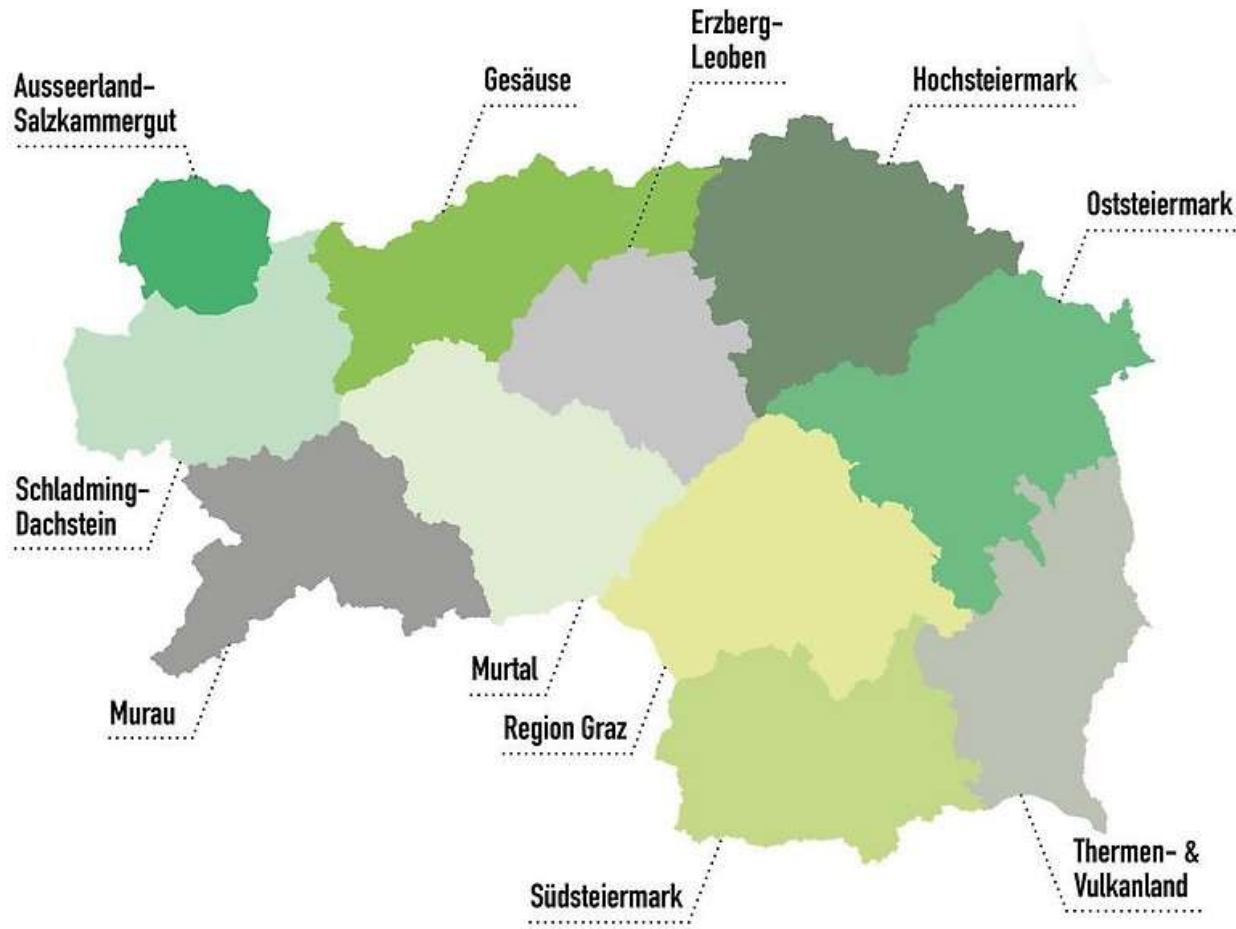
# Struktur der STG

- ♥ Geschäftsführung
- ♥ Team Unternehmenskommunikation
- ♥ Team Content
- ♥ Team Marke & Produktion
- ♥ Team Channels & Data
- ♥ Team Marketing & Events
- ♥ Team Services

## Newsroom



# 11 Erlebnisregionen der Steiermark



# Von der Tourismusmarke zur Dachmarke

- Dachmarken-Präsentation im März 2023
- Umfasst nun Tourismus und Standortmarketing
  - Erarbeitung neuer CD-Richtlinien
  - CD-Umsetzungen: von Advertorials bis DOOH, von Veranstaltungen bis Großplakate & Shop-Artikel, von Werbemittel, Präsentationsmittel und Give aways bis Büroausstattung (Nachhaltigkeit begleitet uns immer)
  - Neue Content-Produktionen
  - Kooperationen mit neuen und bestehenden Marken

## Das Grüne Herz

Markenhandbuch der  
Dachmarke Steiermark



Stand September 2024

[steiermark.com/marke](https://steiermark.com/marke)

# Das Ziel

Das Grüne Herz soll so stark werden, dass jeder dieses starke/einzigartige Symbol für die Steiermark verwenden möchte.



# Dachmarke Steiermark

- ♥ Voller Fokus auf das Grüne Herz

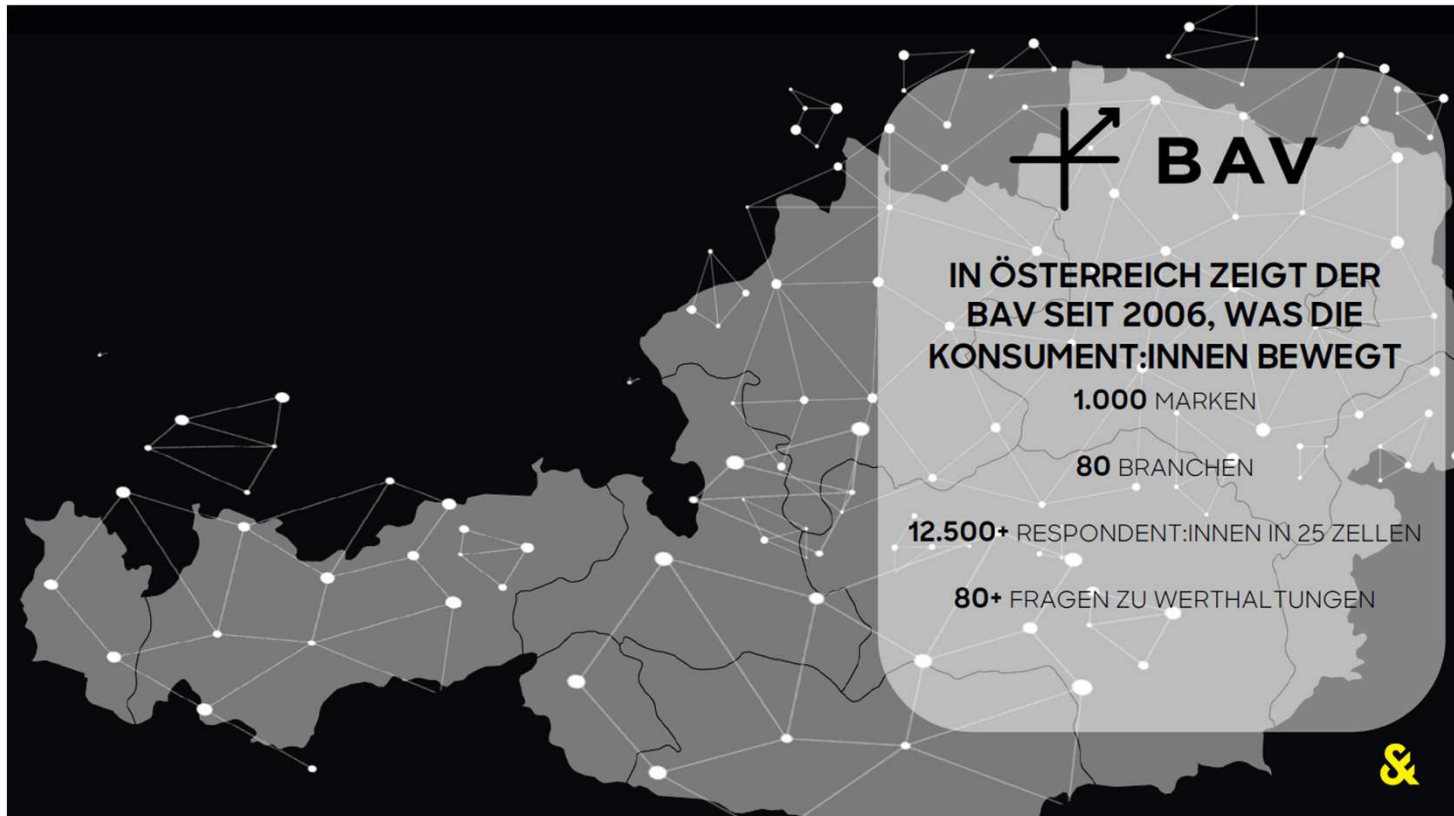


# Die Dachmarke Steiermark ist mehr als ein Logo

- Zusammenarbeit mit steirischen Unternehmen
- Unterschiedliche Möglichkeiten, das Logo in die Bewerbung aufzunehmen
- Kriterienkatalog abhängig von Branche & Unternehmen
- Ziel: Gegenseitiges Stärken beider Marken – Win-Win-Situation für beide Seiten
- Grünes Herz millionenfach auf Produkten sichtbar



# Grünes Herz: BrandAsset Valuator





# Grünes Herz: BrandAsset Valuator



# Grünes Herz

Die Steiermark unter den Top 30 Marken Österreichs (von 1.000) .  
2025 liegt die Steiermark auf Platz 27.

Nr. 1 (unter 1.000 Marken): Freundlichkeit.



# Die Steirer finden...

...Tourismus wichtig für die **Regional-entwicklung** (91 %).

...trägt zum **Wirtschaftsstandort** bei (90 %, stabil seit 14 Jahren).

...Tourismus **fördert Wohlstand** (89 %).

...trägt zur **Erhaltung von Traditionen** bei (84 %).

...hat ein gutes **Preis-Leistungsverhältnis** (77 %).



# Sichtbarkeit gestiegen



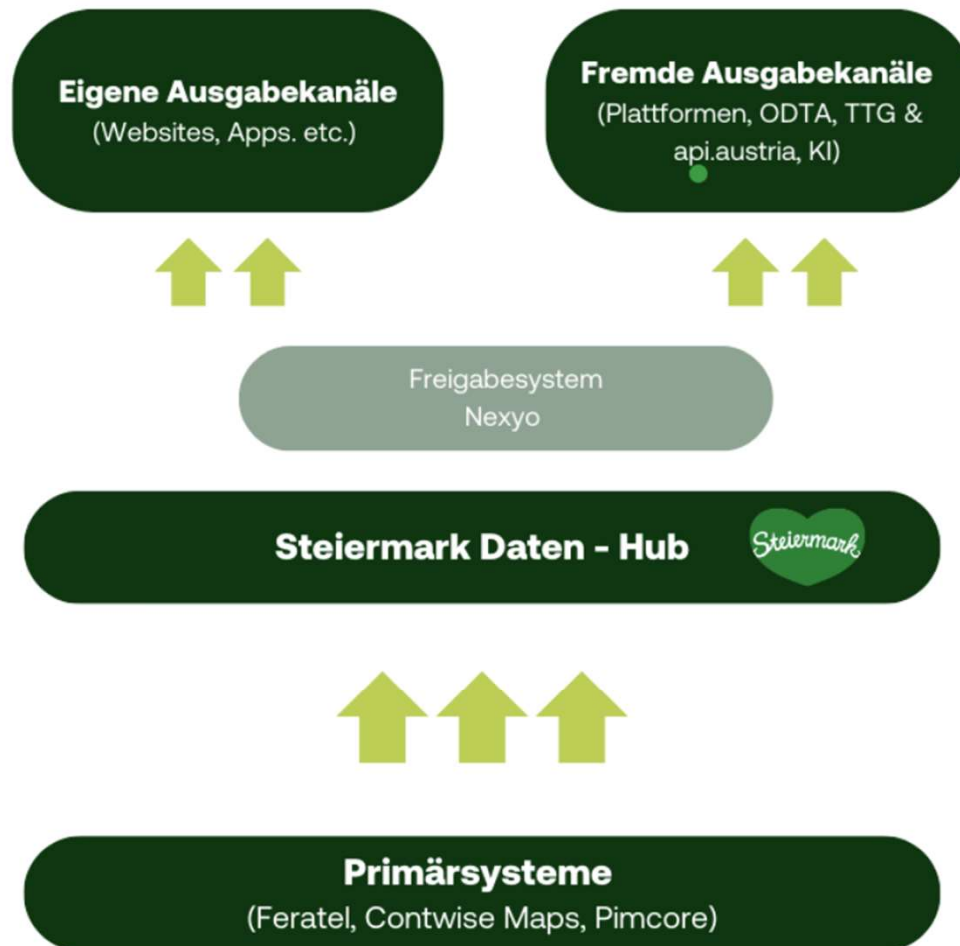
- ♥ **7 von 10** bemerken das Grüne Herz aktiv.  
(2023: 6 von 10)
- ♥ Starke Assoziationen: **Natur, Heimat, Genuss, Erholung, Ursprünglichkeit**
- ♥ Wahrnehmung als **identitätsstiftendes Symbol** – mehr als nur Tourismusmarke.

# Content

- ♥ Beeinflusst die Wahrnehmung, Attraktivität und Wettbewerbsfähigkeit einer Destination.
  - **Emotionale Ansprache:** Hochwertiger Content weckt Sehnsüchte, inspiriert und schafft eine Verbindung zur Zielgruppe.
  - **Authentizität & Vertrauen:** Gute Inhalte vermitteln ein authentisches Bild, was Glaubwürdigkeit schafft, und das Vertrauen stärkt.
  - **Suchen & Finden:** Verbessert die Sichtbarkeit auf Google & Co. Und immer wichtiger: Die KI greift auf Content zurück.
  - **Storytelling & Differenzierung:** Einzigartige Geschichten vermitteln, was die Steiermark so besonders macht.
  - **Social Media & virale Effekte:** Ansprechende Inhalte werden eher geteilt, geliked ..., was die Reichweite organisch erhöht.
  - **Konversionsstärke:** Hochwertiger Content steigert die Wahrscheinlichkeit, dass Interessierte eine Reise buchen.
- ♥ Kurz gesagt: Ohne guten Content bleibt selbst die schönste Destination unsichtbar.



# Content-Strategie



## Ziele

Förderung Transparenz,  
Innovation & Nachhaltigkeit

## Einsatzmöglichkeiten

KI-Anwendungen &  
datengetriebene Strategien

## Basis

Primärsysteme & der  
Steiermark Daten Hub

Ausgegebene Steiermark -  
Daten über Schnittstellen  
der TTG:

**14.917 Datenobjekte**

Stand 09.2024

# Digitale Projekte

- ♥ Gemeinsames Webportal auf steiermark.com mit allen 11 Erlebnisregionen inkl. Buchungsportal -> Re-Design des Auftritts mit 22. Oktober 2025
- ♥ Tourenportal Contwise Maps
- ♥ Daten-Hub und LTO-Datenschnittstelle mit ÖW
- ♥ A1-Mobility-Insights
- ♥ Gemeinsames Newsletter-Tool
- ♥ Gemeinsames DAM (Bild, Text, Video, 360° Aufnahmen, Podcast etc.) in Ausarbeitung



# Internationalisierungsoffensive

- ♥ Steiermark-Imagewerbung auf den wichtigsten Nahmärkten (DE, NL, PL, HU, IT, AT, CH, SK)
- ♥ Budget: € 2 Mio.
- ♥ Regions- & Betriebsintegration in den Maßnahmen
- ♥ Fokus auf digitale Marketingaktivitäten und Maßnahmen im öffentlichen Raum (Onlinekampagne, digitale Online-Advertorials, Außenwerbung , Verkehrsmittelbranding, ...)
- ♥ Maßnahmen bereits in Umsetzung, Laufzeit bis Juni 2026



# Beispiele Internationalisierungsoffensive



# Winterkampagnen 2025/26

- ♥ Laufzeit: Oktober 2025 bis Februar 2026
- ♥ Maßnahmen: digitale Außenwerbung, Online, Print-Umsetzungen, Presseevents in den Niederlanden, ...
- ♥ Märkte: AT, DE, HU, PL, CZ, NL, IT, SK / Neu: CH und UK
- ♥ Verlängerung bzw. Verstärkung der Maßnahmen aus Internationalisierungsoffensive
- ♥ Tagesaktuelles Reporting der Online-Maßnahmen in Adverity



# Sommernkampagnen 2026

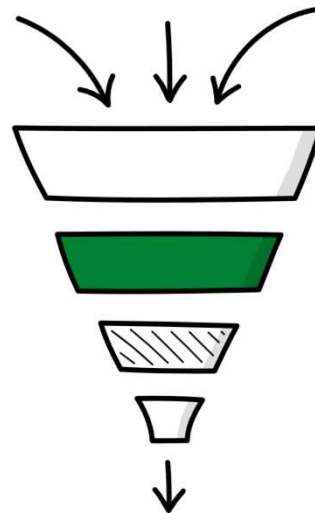
- ♥ Laufzeit: April bis August 2026
- ♥ Maßnahmen: digitale Außenwerbung, Online, Print-Umsetzungen, Presseevents in den Niederlanden, ...
- ♥ Märkte: AT, DE, HU, PL, CZ, NL, IT, SK / Neu: CH und UK
- ♥ Zielgruppen:
  - Awareness: Reisende mit starkem thematischen Interessensbezug zur Steiermark
  - Consideration: Personen, die bereits Interesse an einem Sommerurlaub gezeigt haben und aktiv nach Inspiration oder Reisezielen suchen. Die Ansprache erfolgt differenziert nach regionalem Schwerpunkt.
  - Conversion: Reiseaffine User:innen mit hoher Buchungsbereitschaft – z. B. durch vorherigen Websitebesuch, Interaktionen oder Angebotsklicks. Ziel ist die gezielte Aktivierung durch passende Angebote oder Unterkünfte.
- ♥ Tagesaktuelles Reporting der Online-Maßnahmen in Adverity



01 Awareness

02 Consideration

03 Conversion



## Die Kampagne verfolgt einen Full-Funnel-Ansatz.

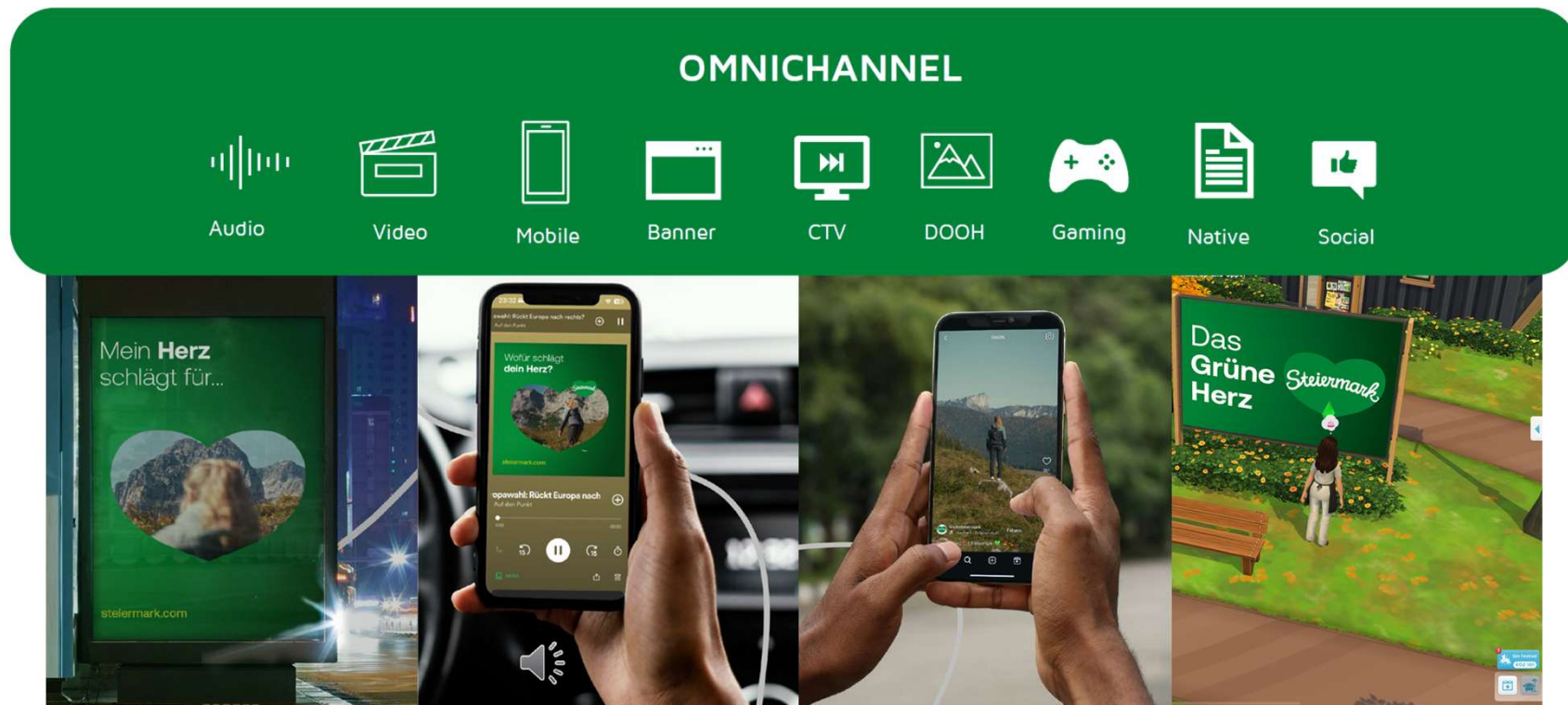
Das bedeutet: Wir sprechen potenzielle Gäste in allen Phasen der Reiseentscheidung an – von der ersten Inspiration (Awareness) über die konkrete Überlegung (Consideration) bis hin zur Buchung (Conversion). So stellen wir sicher, dass die Steiermark zur richtigen Zeit mit der passenden Botschaft sichtbar ist.

Die Ausspielung erfolgt über bewährte Kanäle wie Google, Social Media und programmatisch über Adform in den offiziellen Steiermark-Accounts.



# Richtige Kanäle. Richtiges Moment.

Die Kampagne setzt auf einen ausgewogenen Mediamix, der Reichweite, Relevanz und Performance vereint. Dabei werden sowohl reichweitenstarke als auch conversionsstarke Kanäle bespielt, abgestimmt auf die jeweilige Phase der Customer Journey. Ziel ist ein konsistentes Markenerlebnis über alle Plattformen und Phasen hinweg.



# 360° Social-Push

Preis: € 1.300 netto

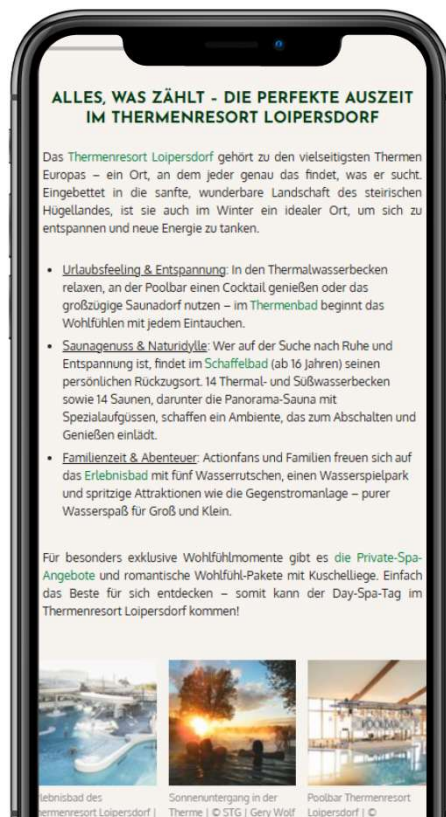
Im Rahmen der monatlichen Schwerpunkte präsentieren wir Ihre Inhalte in ausgewählten, keywordstarken Online-Magazin-Artikeln auf steiermark.com. Diese Artikel werden zusätzlich über unsere reichweitenstarken Social-Media-Kanäle sowie im Newsletter beworben – für maximale Sichtbarkeit bei Ihrer Zielgruppe.

## Unser Versprechen

- mind. 50.000 Impressionen
- mind. 1.000 Klicks
- mind. 1 Jahr im Online-Magazin aufrufbar
- detaillierter Endreport

## Freie Plätze

Pro Monat bieten wir maximal 3 Pakete an



## Leistungen

- 1 Online-Magazin  
Redaktionelle Einbindung Ihres Themas im Artikel: ca. 900 Zeichen, Integration von Fotos/IG-Posts und Verlinkungen
- 2 Facebook  
Teilen des Magazin-Artikels im News Feed inkl. Werbebudget
- 3 Instagram  
Teilen des Magazin-Artikels via Story sowie Carousel im Feed
- 4 Pinterest  
Pin mit direkter Verlinkung zum Magazin-Artikel
- 5 Newsletter  
Beitrag im Steiermark-Newsletter zum Magazin-Artikel



# Social Media Kampagne vor Ort

Preis: € 2.500 netto

Wir besuchen Ihre Region oder Ihren Betrieb vor Ort und erstellen hochwertigen Social-Media-Content. Dieser wird in einem redaktionellen Umfeld im Online-Magazin präsentiert und zusätzlich auf unseren reichweitenstarken Social-Media-Kanälen sowie über unseren Newsletter beworben.

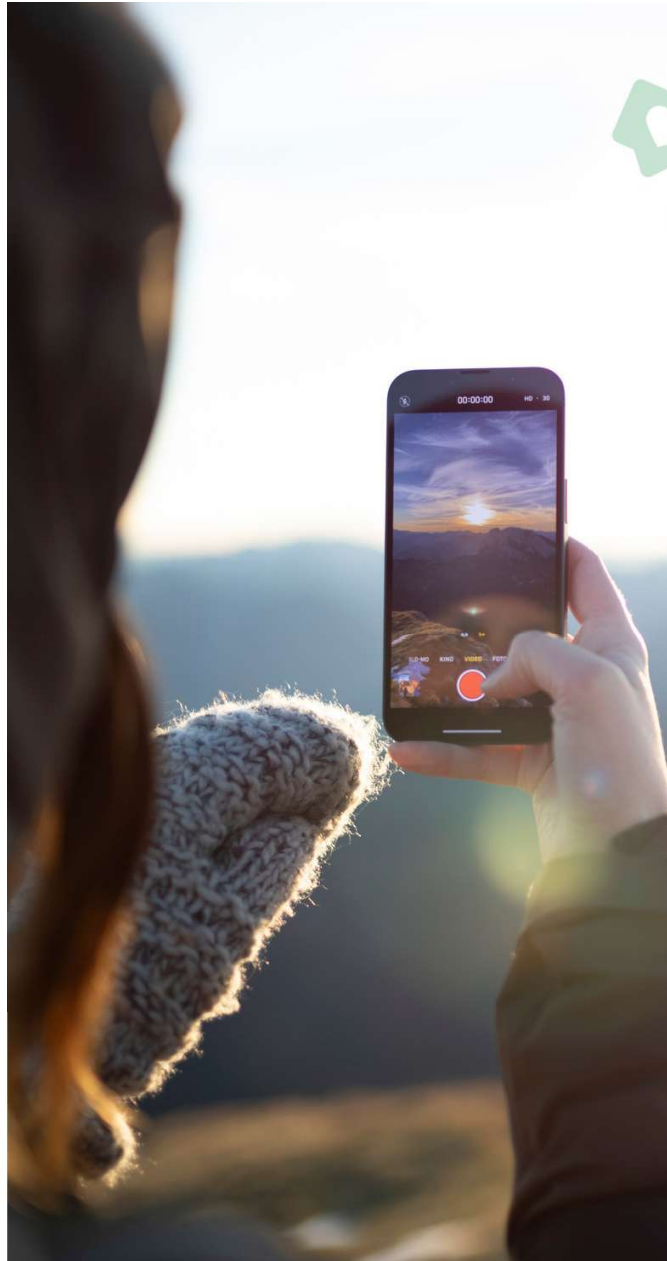
Der erstellte Content steht Ihnen selbstverständlich auch für die eigene Weiterverwendung zur Verfügung.

## Unser Versprechen

- mind. 50.000 Impressionen
- mind. 1.000 Klicks
- mind. 1 Jahr im Online-Magazin aufrufbar
- detaillierter Endreport

## Freie Plätze

Pro Jahr bieten wir maximal 5 Pakete an.



## Leistungen

1

### Online-Magazin

Ein Magazin-Artikel zur Gänze Ihrem Thema gewidmet, inkl. Fotos und Links

2

### Facebook

Teilen des Magazin-Artikels im News Feed inkl. Werbebudget

3

### Instagram

Story-Session der Vor-Ort-Recherche, Teilen des Magazin-Artikels via Story sowie Carousel oder Reel im Feed

4

### Pinterest

Pin mit direkter Verlinkung zum Magazin-Artikel

5

### Newsletter

Beitrag im Steiermark-Newsletter zum Magazin-Artikel



# Instagram

## Event-Highlights

Preis: ab € 150 netto

Wir präsentieren Ihre Event-Highlights im monatlichen Highlight-Posting auf Instagram – sichtbar für unsere gesamte Followerschaft (67.000+).

Ihr Event bleibt 1 Monat lang fixiert als erster Post im Feed von @visitsteiermark.

Die Ausspielung erfolgt immer am letzten Montag des Vormonats.

### Unser Versprechen

- Mindestens 1 Monat prominente Sichtbarkeit im Feed
- Direkte Verlinkung zu Ihrem Event in der Story (Premium)
- Klar begrenzte Verfügbarkeit
- Endreport

### Freie Plätze

- 1 Premium-Paket pro Monat
- 2 Basis-Pakete pro Monat



## Leistungen

1

Basis-Paket: € 150 netto

- vorgereichte Platzierung Ihres Events im monatlichen Highlight-Posting (Slide 3–4)
- 1 Monat Sichtbarkeit im fixierten Feed-Post
- Reichweite: 67.000+ Follower

oder

2

Premium-Paket: € 250 netto

- Fixplatzierung Ihres Events direkt nach der Titelslide (Slide 2)
- Zusätzlich: 1x Story-Push inkl. Verlinkung
- 1 Monat Sichtbarkeit im fixierten Feed-Post
- Reichweite: 67.000+ Follower



# Steiermark Newsletter

Preis: € 500 netto

Wir präsentieren Ihr Urlaubsangebot in einem unserer monatlichen Steiermark-Newsletter und versenden diesen an eine Steiermark-affine Zielgruppe.

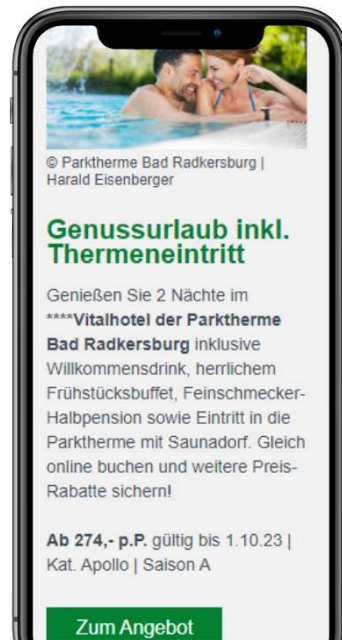
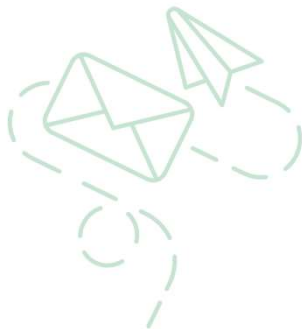
Der Steiermark Newsletter wird immer am Monatsanfang versendet.

## Unser Versprechen

- mind. 20.000 Abonnenten
- mind. 26% Öffnungsrate

## Freie Plätze

Pro Monat bieten wir maximal 3 Pakete an



# Bergfex Newsletter

Preis: ab € 550 netto

Wir präsentieren Ihr Angebot unter dem Dach der Steiermark als Teil des allgemeinen Bergfex Newsletters (Content Newsletter) oder im eigenen Steiermark Newsletter (Special Newsletter).

Der Versand erfolgt an eine ca. 210.000 große reiseaffine und aktive Zielgruppe.

## Preise netto

- Content Newsletter € 550
- Special Newsletter € 1.150

## Freie Plätze

- max. 1 Paket pro Content Newsletter
- max. 3 Pakete pro Special Newsletter

Content Newsletter	KW 17, 21, 33, 35, 52, 04/27
Special Newsletter	KW 16, 26, 47, 06/27



## Angebotstipp des Monats

Preis: € 400 netto

Ihre Unterkunft im Rampenlicht – für einen ganzen Monat.

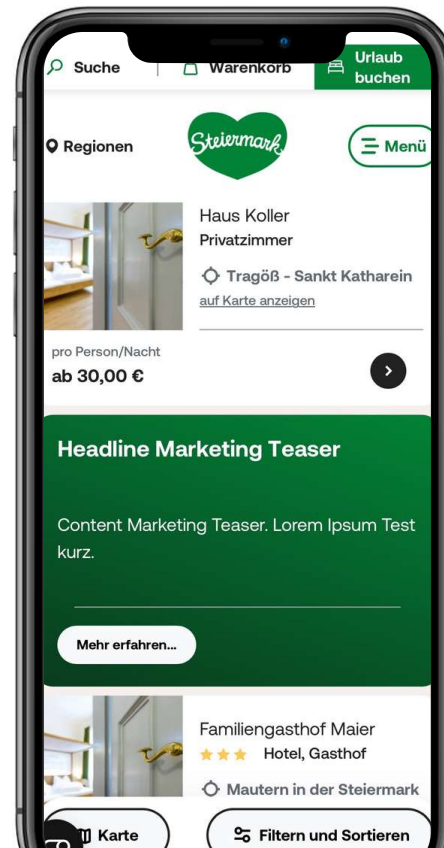
Mit der prominenten Teaser-Platzierung im Bereich Suchen & Buchen auf steiermark.com sichern Sie sich maximale Aufmerksamkeit bei potenziellen Gästen.

### Unser Versprechen

- Prominente Sichtbarkeit für 1 Monat
- Klar begrenzte Verfügbarkeit (Limitierung schafft Exklusivität)
- Transparenter Endreport mit Performance-Daten

### Freie Plätze

Pro Monat bieten wir maximal 1 Paket an.



## Leistungen

# 1

### Angebotsteaser

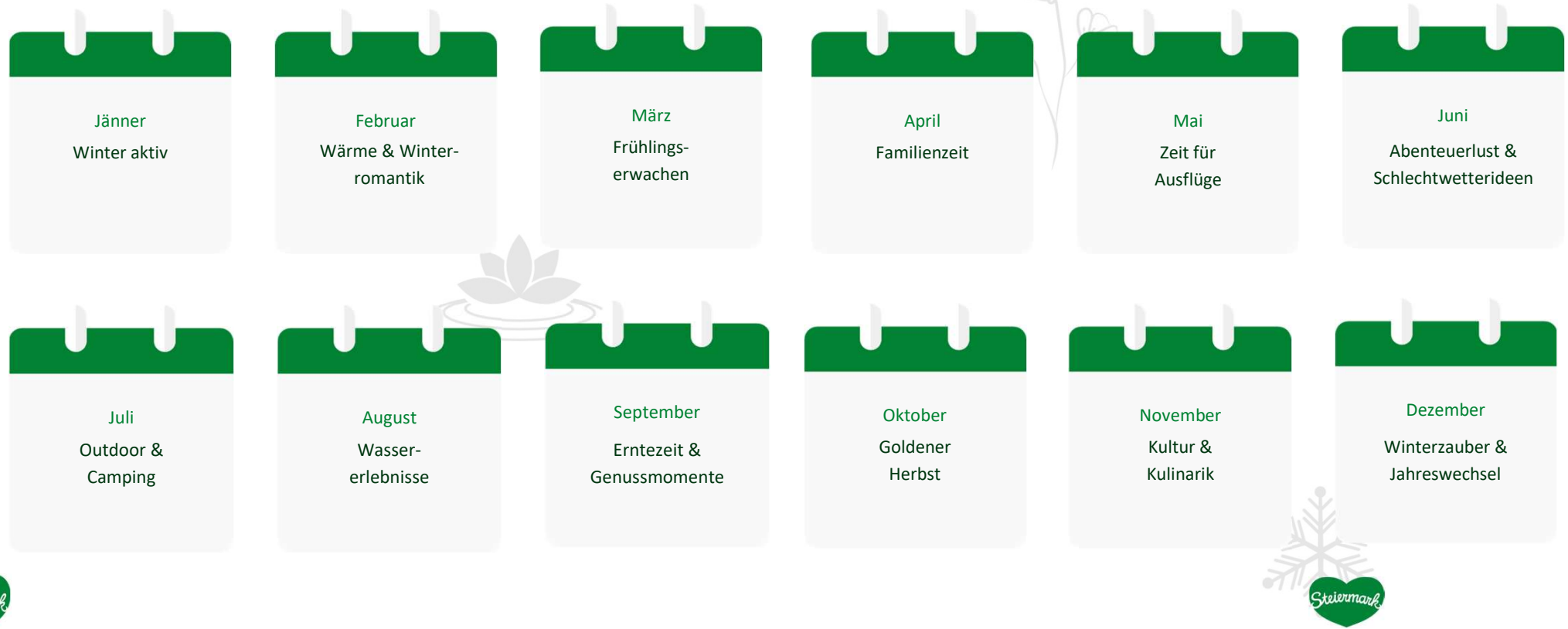
- 1 Monat hervorgehobene Sichtbarkeit im Bereich Suchen & Buchen
- Teaser-Platzierung auf einer der Top-Seiten:  
[www.steiermark.com/Unterkünfte](http://www.steiermark.com/Unterkünfte)
- Direkte Verlinkung zu Ihrer Website bzw. Ihrem Eintrag
- Exklusiv buchbar nur für Unterkünfte



# Themenschwerpunkte 2026

Monat für Monat steht ein zentrales Schwerpunktthema im Fokus. Dadurch können wir unsere Inhalte präziser und vernetzter über alle Kanäle hinweg ausspielen. Auf Basis historischer Daten gestalten wir eine authentische User Experience, die perfekt auf die Bedürfnisse unserer Community abgestimmt ist.

**Bitte berücksichtigen Sie die definierten Monatsschwerpunkte bei der Anmeldung Ihrer Inhalte.**



# Steiermark-Frühling in Wien

- ♥ D I E Steiermark-Präsentation in Wien
- ♥ Mi., 8. - So., 12. April 2026
- ♥ Eröffnung: Do., 9. April 2026, 11 Uhr



# Steiermark Gutscheine Partnerschaft

- ♥ über 250 Partner Steiermark-weit
- ♥ Für Hotels, Restaurants & Ausflugsziele
- ♥ Vertrieb: online, auf Events sowie bei verschiedenen Verkaufsstellen
- ♥ Weitere Informationen:

[gutschein@steiermark.com](mailto:gutschein@steiermark.com)



# Steiermark-Shop

- ♥ [steiermark.com/shop](http://steiermark.com/shop)
- ♥ Verschiedenste Produkte
- ♥ Produktpakete für Partner
- ♥ Steiermark Gutschein



**Vielen  
herzlichen  
Dank!**

*Steiermark*

